

杭州电子科技大学

本科留学生 2022 级工商管理专业培养方案

(英文授课)



一、培养目标

本专业旨在培养了解当代中国的政治、经济与文化，能够参与并促进中国与其所在国之间的友好交流与合作，熟悉中国国情和文化背景，了解中国人文社会、中国经贸和工商企业管理的环境，具备较强的国际化管理视野、较强人际沟通及市场经营决策能力，能胜任各类经济组织和政府部门管理岗位的创新型管理人才。

二、培养要求

1、了解中国经济与管理的有关方针、政策和法规以及国际企业管理的惯例与规则，掌握中国市场交易经营方式和营销管理模式；

2、掌握管理学、经济学的基本原理和现代企业管理的基本理论与方法，完成相关管理方法与技能的基本训练，具备企业经营、价值管理、决策支持、商业分析、管理策划与市场运维的实际工作能力；

3、了解当前经济与管理学科的理论前沿和发展动态，掌握从事经济与管理工作的定性、定量分析技能与方法，具有初步的科学研究能力。

三、主要课程

经济学、管理学、会计学、财务管理、统计学、市场营销学、管理信息系统、企业战略管理、运营管理、市场研究方法

四、学制

学制为四年，弹性学习年限为 3—6 年。

五、授予学位

管理学学士

黄鹤
2022.6

刘伟亮



六、学分要求

要求修满学分为 143 学分，其中课内教学为 129 学分，单独设置的实践性教学环节为 14 学分。

课程类别		修读性质	学分
通识公共(教育)课		必修	51
		选修	0
学科(专业)基础课		必修	30
专业课	专业必修课	必修	0
	专业选修课	选修	48
实践教学环节		必修	14
合计		143 学分	

七、教学进程计划表（附后）

Bachelor Degree Program for International Students

I. Program Title

Business Management

II. Program Description

This program aims to cultivate talents who can adapt to the demands of modern global society. The qualified graduates shall understand general Chinese knowledge, Chinese economic and trade situation as well as Chinese culture. They shall master knowledge and abilities in management, economy, law and computer, etc., and are competitive in working at business companies and government departments with high innovation abilities.

III. Special Features

This program covers a broad range of management disciplines and related skills. In the first year, in addition to the core modules, students choose from a selection of skills modules (communication skills, foreign language). In the second and third years there is a mix of core and optional modules providing opportunity to specialize or broaden the field of study.

IV. Curriculum (8-10 core courses)

Economics, management, accounting, financial management, statistics, marketing, management information system, enterprise strategy management, operation management, market research

V. Duration

4 years

VI. Degree (B.Sc., B.A., or B.Eng., etc.)

Bachelor of Science in Management Science (B.S.Mgt.Sci.)

VII. Credits

Required credits is 143 credits, including 129 credits in class teaching, 14 credits in practical teaching.

Course category	Curriculum attribute	Credits
General Basic Courses	Required	51
	Elective	0

Basic disciplinary courses		Required	30
Specialized Courses	Specialized Required Courses	Required	0
	Specialized Elective Courses	Elective	48
Practice Courses		Required	14
Total		143 Credits	

VIII. Teaching Schedule (Attached)

Table of teaching schedule for Undergraduate students in Business Management major
经管文法艺类 (2022 级本科留学生工商管理专业教学计划表)(英文授课)

课程类别 Course category	课程性质 Curriculum attribute	课程代码 Course Code	课程名称 Course name	课程英文名称 Course English name	学分 Credit	总学时 Total hours	讲授 Teaching	课程实践 Curriculum practice	实验 Experiment	课内上机 Class computer	课外上机 Outside computer	开课学期 Commencement of semester	开课学院 School	考核方式 Assessment methods	起始周 Starting week	备注 Remarks
通识公共课 General Basic Courses	通识必修 Required (48学分)	A11016*G	汉语1	Chinese 1	6.0	96	96					1	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A170054G	始业教育	Starting Education	1.0	16	16					1	国际教育学院 International Education School	C	01-08	
		A070224G	高等数学G1	Higher Mathematics G 1	5.0	80	80					1	理学院 School of Science	Y	01-16	
		A110193G	跨文化交际	Intercultural Communication	2.0	32	32					1	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A070202G	线性代数	Linear Algebra	3.0	48	48					1	理学院 School of Science	Y	01-16	
		C050129G	大学计算机基础	Fundamentals of Computer	1.0	16	6			10	10	1	计算机学院 School of Computer	C	01-16	
		A11017*G	汉语2	Chinese 2	6.0	96	96					2	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A110451G	中国概况1	Survey of China 1	2.0	32	32					2	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A110452G	中国概况2	Survey of China 2	2.0	32	32					3	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A070214G	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	3.0	48	48					2	理学院 School of Science	Y	01-16	
		A11018*G	汉语3	Chinese 3	6.0	96	96					3	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A11019*G	汉语4	Chinese 4	4.0	64	64					4	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A110453G	中国发展模式	Chinese Development Model	2.0	32	32					4	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A11020*G	汉语5	Chinese 5	4.0	64	64					5	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
		A110121*G	汉语6	Chinese 6	4.0	64	64					6	外国语学院 School of Foreign Languages	Y	01-16	
学科基础课 Basic disciplinary courses	学科必修 Required (30学分)	A220212G	经济学	Economics	3.0	48	48					1	经济学院 School of Economics	X	01-16	
		A030102G	管理学	Management	3.0	48	48					1	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A140130G	会计学	Accounting	2.0	32	32					2	会计学院 School of Accounting	Y	01-16	
		A030117G	市场营销学	Marketing	2.0	32	32					2	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A140302G	财务管理	Financial Management	3.0	48	48					3	会计学院 School of Accounting	X	01-16	
		A030204G	人力资源管理	Human Resources Management	2.0	32	32					3	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A220447G	统计学(乙)	Statistics (B)	2.0	32	32					3	经济学院 School of Economics	Y	01-16	
		A030457G	企业战略管理	Corporate Strategy	3.0	48	48					3	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A030322G	技术创新管理	Technology Innovation Management	3.0	48	48					4	管理学院 School of Management	Y	01-16	

课程类别 Course category	课程性质 Curriculum attribute	课程代码 Course Code	课程名称 Course name	课程英文名称 Course English name	学分 Credit	总学时 Total hours	讲授 Teaching	课程实践 Curriculum practice	实验 Experiment	课内上机 Class computer	课外上机 Outside computer	开课学期 Commencement of semester	开课学院 School	考核方式 Assessment methods	起始周 Starting week	备注 Remarks
		A030640G	市场研究方法	Market Research Methods	3.0	48	48					4	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A030520G	管理信息系统	Management Information System	2.0	32	32					4	管理学院 School of Management	Y	01-16	
		A030156G	运营管理	Operation Management	2.0	32	32					5	管理学院 School of Management	Y	01-16	

课程类别 Course category	课程性质 Curriculum attribute	课程代码 Course Code	课程名称 Course name	课程英文名称 Course English name	学分 Credit	总学时 Total hours	讲授 Teaching	课程实践 Curriculum practice	实验 Experiment	课内上机 Class computer	课外上机 Outside computer	开课学期 Commencement of semester	开课学院 School	考核方式 Assessment methods	起始周 Starting week	备注 Remarks
专业选修 Specialized course	专业选修 Elective (48 学分)	B220701G	经济法	Economic Law	2.0	32	32					2	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B220558G	跨国企业管理	Management of Multinational Corporations	2.0	32	32					2	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B030146G	公司理论	Company Theory	2.0	32	32					3	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030637G	商务礼仪	Business etiquette	2.0	32	32					3	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B220533G	国际贸易实务	International Trade Practices	2.0	32	32					3	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B220515G	国际商务谈判	International Business Negotiation	2.0	32	32					3	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B220619G	商品学	Commodity Science	2.0	32	32					3	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B030208G	客户关系管理	Customer Relationship Management	2.0	32	32					4	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030201G	公共关系学	Public Relations	2.0	32	32					4	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030207G	组织行为学	Organizational Behavior	2.0	32	32					4	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B220572G	跨文化商务沟通	Intercultural Business Communication	2.0	32	32					5	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B030638G	品牌管理	Brand Management	2.0	32	32					5	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030203G	领导科学	Leadership Science	2.0	32	32					5	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030119G	网络营销	Online Marketing	2.0	32	32					4	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B140125G	审计学	Auditing	2.0	32	32					5	会计学院 School of Accounting	C	01-16	
		B030242G	工程经济学	Engineering Economics	3.0	48	48					5	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030819G	创业管理	Entrepreneurship Management	2.0	32	32					5	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030309G	项目管理	Project Management	2.0	32	32					5	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030616G	消费心理与行为学	Consumer Psychology & Behavior	2.0	32	32					6	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030635G	营销渠道管理	Marketing Channel Management	2.0	32	32					6	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030824G	商业模式管理	Business Model Management	2.0	32	32					6	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B220127G	跨境电子商务	Cross-border E-commerce	2.0	32	32					6	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B220574G	国际商务	International Business	2.0	32	32					6	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B220837G	金融学	Finance	2.0	32	32					6	经济学院 School of Economics	C	01-16	
		B030810G	管理沟通	Management Communication	2.0	32	32					6	管理学院 School of Management	C	01-16	
		B030603G	服务营销学	Service Marketing	2.0	32	32					6	管理学院 School of Management	C	01-16	

课程类别 Course category	课程性质 Curriculum attribute	课程代码 Course Code	课程名称Course name	课程英文名称 Course English name	学分 Credit	总学时 Total hours	讲授 Teaching	课程实践 Curriculum practice	实验 Experiment	课内上机 Class computer	课外上机 Outside computer	开课学期 Commencement of semester	开课学院 School	考核方式 Assessment methods	起始周 Starting week	备注 Remarks
实践环节 Practice Course	必修 Required (12学分)	S030049G	社会调查与管理实践1	Social Investigation and Management Practice 1	2.0	4周						4	管理学院 School of Management	C	短学期	
		S030050G	社会调查与管理实践2	Social Investigation and Management Practice 2	2.0	4周						7	管理学院 School of Management	C	短学期	
		A170055G	综合社会实践	Comprehensive social practice	2.0	4周						4	国际教育学院 School of International Education	C	短学期	
		S030047G	毕业实习与论文	Pre-graduation Practice & Thesis	8.0	16周						8	管理学院 School of Management	C	01-16	
各学期学分分配(课内教学及实践环节)Each semester in credit allocation (in class teaching and practice)																
						1	2	3	4	5	6	7-8				
						24	19	26	26	18	20	10				
总学分Total credits						143										
注：考核方式中，X代表“学校组织”；Y代表“学院组织”；C代表“考查”。																
(Note: In terms of the assessment methods, "X" means a formal examination organized by the related university, "Y" means a formal examination organized by the related school, and "C" means an informal test organized by the instructing professor of the course.																